



# Herne

Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin.

*Unsere neue Stadtmaske*



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir haben eine neue Stadtmarke! In einem breit angelegten Beteiligungsprozess haben die Herner Bürgerinnen und Bürger erstmals gemeinsam die Stärken ihrer Heimatstadt identifiziert und sich mit vielen Ideen für das Image von Herne eingebracht. Als Leitbildbild der Imagekampagne hat das neue Markenlogo das Potenzial dazu, den Blick von außen auf Hernes Stärken zu lenken und unter den Bürgerinnen und Bürgern eine positive Identifikation mit Herne zu erreichen. Der dazugehörige Slogan „Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin.“ beschreibt drei zentrale Eigenschaften Hernes, die eine sehr hohe Zustimmung in der Bevölkerung erfahren und denen eine positive Wahrnehmung der Stadtidentität innewohnt. Die günstige Lage im Herzen der Metropole Ruhr ist sicher für viele keine Neuigkeit, aber dass Herne auch mit einer grünen Infrastruktur punkten kann, überrascht dann doch den einen oder anderen Besucher.

A handwritten signature in black ink that reads "Frank Dudda". The signature is written in a cursive, slightly stylized font.

Dr. Frank Dudda

Oberbürgermeister der Stadt Herne

# Unsere neue Stadtmarke.



## Herne

Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin.



Markenlogo  
für Unterstützer



## Stadt Herne

Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin.



Markenlogo  
der Verwaltung

Hernes neue Stadtmarke ist eine Herzensangelegenheit. Das haben die vielen Rückmeldungen während der Entwicklung gezeigt.

Das neue Markenlogo transportiert erstmals den im letzten Jahr erarbeiteten Markenkern. Die Marke Herne wird so einzigartig und greifbar. Der Slogan „Mit Grün. Mit Wasser. Mittendrin.“ deckt alle drei Markenbausteine ab, ist ein bescheidenes Understatement, ein humorvolles Wortspiel, einprägsam, absolut ruhrgebietstypisch und zudem wahr. Der Kreis mit dem Emscherbrücher Dickkopf im Zentrum greift die Markenbausteine farblich auf und macht sie auch visuell erlebbar. Das weiße Pferd steht für die Erneuerung und verkörpert als gelerntes und geliebtes Wappentier eine lebendige Tradition. Seine geplante Wiederansiedlung an der renaturierten Emscher symbolisiert für Herne die Chance auf eine Zukunft „mit Grün, mit Wasser, mittendrin.“

Die Stadt Herne stellt ihre Kommunikation nach und nach um, so dass Sie dem neuen Markenlogo bald in ganz unterschiedlichen Situationen im Alltag begegnen werden.

Wir rufen Sie dazu auf, das neue Markenlogo zu verbreiten. Zeigen Sie, wofür unsere Stadt steht!

# Unterstützer vor, jetzt!

## Die Unterstützerkampagne für Bürger\*innen

Als Unterstützer\*in können Sie Ihre Verbundenheit mit Herne ganz einfach zum Ausdruck bringen. Dazu bieten wir Ihnen verschiedene Werbematerialien an – viele davon kostenlos, wie zum Beispiel Aufkleber, Schreibblöcke, Bleistifte, Postkarten uvm.

→ Erhältlich im

Ticketshop der Stadtmarketing Herne

Kirchhofstraße 5, 44623 Herne

Öffnungszeiten:

montags bis mittwochs sowie freitags: 9.00 bis 12.30 Uhr & 13.00 bis 16.30 Uhr

donnerstags: 9.00 bis 12.30 & 13.00 bis 18.00 Uhr

## Die Unterstützerkampagne für Unternehmen, Institutionen und Vereine

Individuelle Werbemittel setzen wir gerne gemeinsam mit Ihnen als Unterstützer\*in um. Sprechen Sie uns einfach an, um einen Beratungstermin zu vereinbaren.

→ Stadtmarketing Herne, Herr Alexander Christian

Tel. +49 2323 9190511, [christian@stadtmarketing-herne.de](mailto:christian@stadtmarketing-herne.de)

## Download des Markenlogos

Integrieren Sie das Markenlogo in Ihre E-Mail-Signatur, Ihre Website oder Briefe – nutzen Sie sie ganz einfach für Ihre Kommunikation, um allen zu zeigen, wofür Herne steht.

→ Download des Markenlogos unter:

[www.herne.de](http://www.herne.de)

[www.unterstuetzerkampagne.de](http://www.unterstuetzerkampagne.de)

# Zeigen Sie Ihre Unterstützung.



Fahnen



Pins



E-Mail Signatur



Stempel



Autoaufkleber



Block und Bleistift

Foto: SMH

# Der Weg zur Stadtmarke.

Die neue Stadtmarke von Herne ist das Ergebnis eines mehrstufigen Markenprozesses. Der Startschuss dazu fiel im März 2016. Erstmals haben sich die Hernerinnen und Herner gemeinsam Gedanken über die Stärken und Schwächen ihrer Stadt gemacht.

Die enorme Bürgerbeteiligung lieferte über 5.000 Einsendungen, aus denen die Markenbausteine „Grün / Wasser / Lage in der Region“ hervorgegangen sind. Als Entscheidungsgremium der Unterstützerkampagne formulierte der Markenrat daraus das neue Leitbild für Herne.

In der Kreativphase hat die Stadtmarketing Herne schließlich einen Slogan und ein Markenlogo entwickelt. Sie wurden einstimmig durch den Markenrat verabschiedet und kommunizieren nun auch mit Ihrer Unterstützung das Image von Herne.

→ Mehr Infos:

[www.herne.de](http://www.herne.de)

[www.unterstuetzerkampagne.de](http://www.unterstuetzerkampagne.de)

[www.facebook.com/Unterstuetzerkampagne/](https://www.facebook.com/Unterstuetzerkampagne/)

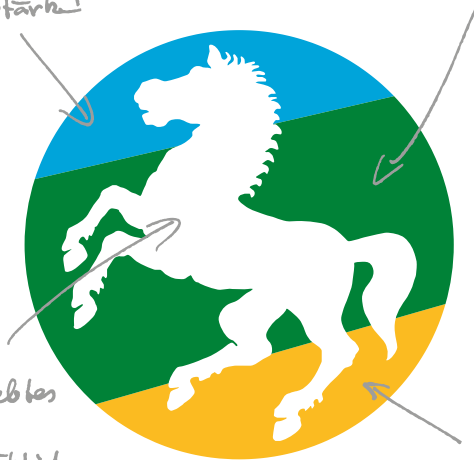
# Die Bildmarke.

## Markenbaustein "Wasser"

- Rhein-Herne-Kanal und Emscher im Norden  
- mit Zukunftsperspektive
- BLAU = Vertrauen, Sicherheit, Ruhe und Stärke!

## Markenbaustein "Grün"

- Herne Grünflächen, Gärten und Parks
- GRÜN = Natur, Leben, Wachstum und Gesundheit



## Tradition Geliebtes und geliebtes Wappenbild

- Sympathisch, fröhlich
- Weißes Pferd steht für Erneuerung
- Wiederausstattung der Emscherbrücker Dicksippe ist geplant!
- Pferd aus dem Wanner Stadtwappen

## Markenbaustein "Lage in der Region"

- Mittelpunkt des Ruhrgebietes
- Tradition: Goldton aus dem Wanner Stadtwappen
- Herne die "Goldene Stadt", die "goldene Mitte"
- GOLD = Wärme, Dynamik, Freude, Glück, Reichtum

# Unterstützerkampagne<sup>+</sup>



## Stadtmarketing Herne

Kirchhofstraße 5  
44623 Herne

+49 2323 9190511  
christian@stadtmarketing-herne.de  
www.stadtmarketing-herne.de

